

STRATEGIE, CONTENUTI E ADVERTISING PER I SOCIAL MEDIA CON L'USO DELL'AI

ONLINE MASTERCLASS (4 MODULI DA 3 ORE CIASCUNO)

DATE

14,21,28 ottobre

4 novembre 2025

ORARIO

10.00-13.00

DURATA COMPLESSIVA

12 ore complessive

COSTO

Associato

600€ prima iscrizione

40% di sconto dalla seconda

Non associato

720€ prima iscrizione

15% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Manager coinvolti in
attività di marketing

OBIETTIVI

Offrire una panoramica su come strutturare una strategia ottimale di social media marketing, partendo dalla definizione degli obiettivi e del target fino alla scelta delle piattaforme più indicate, dei contenuti e della gestione delle campagne di advertising.

CONTENUTI

Le principali piattaforme di social media marketing, con peculiarità principali di ciascuna: Google per le aziende, WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok

Formati per i contenuti social, indicazioni per un corretto e strategico utilizzo dei diversi elementi di comunicazione (visual, copy, hashtag, call to action, link, emoji)

La pianificazione dei contenuti per una copertura ottimale

La gestione dell'interazione sui diversi canali social

Le campagne di advertising: obiettivi, definizione del pubblico, formati, posizionamenti, allocazione del budget, definizione della durata

Analisi e reportistica

L'uso della A.I per ottenere suggerimenti sull'elaborazione di un piano editoriale

Redazione di contenuti destinati ai social con Chat GPT e modelli di prompting

DOCENTE

Sara Caminati <https://it.linkedin.com/in/saracaminati>

 Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302

marika.petrillo@federlegnoarredo.it